گاهی یک رویداد می‌تواند به برند کارفرمایی آسیب بزند!

فرصتی ارزشمند؛ به شرط حضور هدفمند و پیام صادقانه

یادداشتی برای کارشناسان و مدیران منابع انسانی



نمایشگاه و رویدادها؛ یک فرصت؛

اگر بدانیم برای چه می‌رویم.



۱ معرفی فرصت‌های شغلی به کارجویان

۲ تقویت برند و خوشنامی شرکت

۳ نمایش حرفه‌ای بودن واحد منابع انسانی

امان از اینکه صرفاً به خاطر عادت و تکرار همه جا حضور داشته باشیم!

.حضور در رویداد، به‌خودی‌خود دستاورد نیست

پیش از هر بار حضور بپرسیم:

دنبال چه نتیجه‌ای هستیم؟
قرار است چه چیزی را تغییر دهیم؟



اگر پاسخ روشنی نداریم، شاید فقط داریم تقویم رویدادها را پر می‌کنیم.

معرفی جذاب شرکت؛ تا کجا؟

در هر رویداد، نمایشگاه و همچنین مصاحبه استخدامی، وسوسه‌ی اغراق همیشه وجود دارد.

اغراق در وعده‌ها

تصویری بسازیم که تجربه واقعی کارکنان توان پشتیبانی از آن را ندارد.

معرفی صادقانه

مزایا، فرصت‌ها و واقعیت‌های شرکت را دقیق و متوازن بیان کنیم.

برند کارفرمایی فقط با حرف ساخته نمی‌شود؛ تجربه کارکنان بخش مهمی از پیام برند است

آسیب از جایی شروع می‌شود که شکاف زیاد شود

تجربه واقعی

فرصت‌ها و محدودیت‌های
واقعی کار در شرکت



انتظارات

محیط و مدیران عالی، رشد سریع،
...جبران خدمت و مزایای کم‌نظیر

**هرچه فاصله تجربه واقعی و انتظارات بیشتر شود،
احتمال برداشت منفی از برند بالاتر می‌رود.**

بهره گیری از مفاهیم مدل سروکوال در برند و تجربه کارکنان

مدل سروکوال به طور معمول برای سنجش کیفیت خدمات در سازمان‌ها و واحدهای خدماتی به کار می‌رود

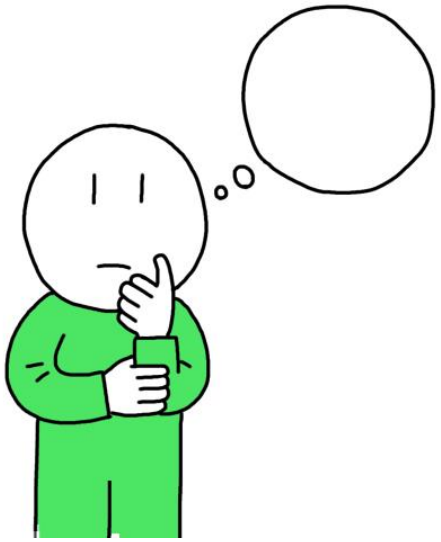
تأکید آن بر اندازه‌گیری فاصله میان انتظارات و ادراکات از عملکرد واقعی و ادراک از تجربه است.



این منطق، برای تأمل درباره برند کارفرمایی هم کاربرد دارد؛ هرچند تجربه کارکنان را نمی‌توان صرفاً به یک فرمول تقلیل داد.

پیش از هزینه بیشتر، یک پرسش اساسی:

آیا تجربه واقعی کار در شرکت ما،
به اندازه تصویری که از آن ارائه می‌کنیم،
جذاب است؟



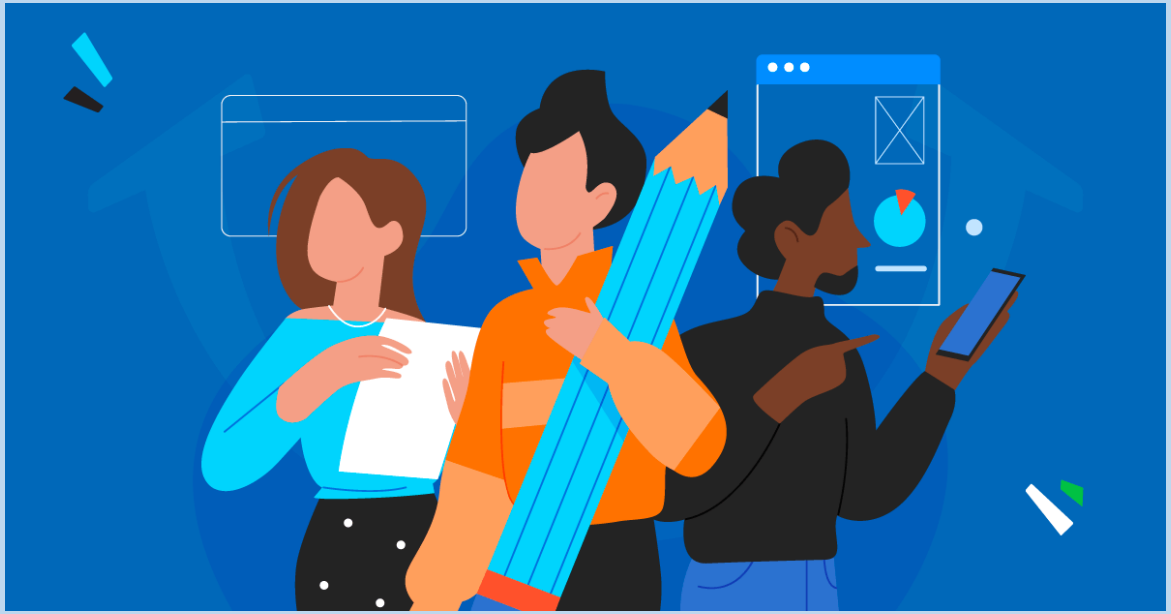
بهتر است این پرسش را پیش از بزرگ‌تر کردن غرفه،
پررنگ‌تر کردن پیام‌ها یا افزایش تعداد رویدادها مطرح کنیم.

سرانجام

حضور هدفمند،

پیام صادقانه،

برند ماندگار



ارتباط با کارجو در رویدادها فرصتی ارزشمند است؛ به شرط آنکه وعده‌ها با واقعیت هم‌خوان باشند.

مشاوره و آموزش مدیریت منابع انسانی رایان راهبرد چابک



پاییز ۱۴۰۵

تقویم آموزش آنلاین دوره ها و کارگاه های مدیریت منابع انسانی

روز	ساعت	عنوان دوره آموزشی آنلاین
۱۶ و ۱۷ مهر	پنجشنبه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰ جمعه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰	آنالیز شغل و تهیه شناسنامه شغل به روش هی گروپ Hay Group (کارگاهی)
۳۰مهر و ۱ آبان	پنجشنبه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰ جمعه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰	ارزیابی مشاغل به روش هی گروپ Hay Group (کارگاهی)
۷ آبان	پنجشنبه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰	طبقه بندی مشاغل به روش امتیازی وزارت کار
۲۱ و ۲۲ آبان	پنجشنبه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰ جمعه ۹:۳۰ – ۱۶:۳۰	جبران خدمات و مزایا به روش هی گروپ Hay Group (کارگاهی)

ISURVEY.IR

۰۲۱۴۴۵۴۰۹۱۲

دوره های آفلاین موجود در سایت:

- اثربخشی آموزش با مدل کرک پاتریک Kirkpatrick Method
- مروری بر مواد مهم قانون و مقررات کار و تأمین اجتماعی

مشاوره و ثبت نام، پیام دربله، ایتا ، واتساپ و یا تماس>>>>>> ۰۹۳۳۱۳۸۲۲۱۱

این دوره ها و بقیه دوره های معرفی شده در سایت رایان راهبرد، بصورت اختصاصی (آنلاین و یا حضوری)، برای شرکت ها قابل آموزش و مشاوره برای پیاده سازی است